

**MARKETING.** Dall'idea di cinque imprenditori

# Biolaghetto, una onlus per promozioni green

Tra i promotori anche Grechi giardini srl: un modello di business per la biodiversità

Un progetto nazionale per la promozione delle biopiscine come nuovo modello di sostenibilità attiva: questa la mission della onlus Biolaghetto Italia, costituita a Brescia da cinque imprenditori del settore operanti in tutta Italia, approdata in rete proprio in questi giorni con il portale biolaghi giardini.it. Una innovativa forma di «promozione green».

Dell'associazione fa parte anche il bresciano Adriano Grechi della Grechi Giardini Srl, che insieme a Daniele Marchetti di Treviso, Fausto Barbagli di Arezzo (Ninfee Barbagli

Srl e Serendipity Biolaghi Sas), Giorgio Ganzerli di Modena (Agriverde Srl) e Giovanni Muccinelli di Bologna (Umor Acqueo srl) ha voluto costruire una realtà finalizzata ad istituzionalizzare dieci anni di sinergie e collaborazioni e sui temi dei biolaghi e della fitodepurazione.

L'obiettivo della onlus, nonché della nuova iniziativa editoriale online, è quello di incentivare lo sviluppo anche in Italia di un business, già molto diffuso nei Paesi nordici, basato su un nuovo modello di sostenibilità concentrato sulla ricostruzione dell'ambiente e della biodiversità, oltre che sul concetto di green wellness.

«Questa rete ci ha consentito di crescere più in fretta di quanto sarebbe accaduto se avessimo agito singolarmente



Adriano Grechi

-spiega Grechi, che intravede numerose opportunità di sviluppo anche nel Bresciano. La provincia è ricchissima di acque naturali, dai laghi ai fiumi fino al reticolo minore. Penso anche a zone come Buffalora, dove abbiamo più di dieci laghi di cava: la nostra speranza è quella di potere un giorno sviluppare progetti di depurazione naturale, di mitigazione e fruibilità in aree fortemente sfruttate e degradate che potrebbero invece offrire molto ai cittadini». ● C.A.